

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ И
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

КАФЕДРА АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАЦИИ

Языковые особенности и жанровая специфика Интернет-комментария

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по специальности
45.05.01. Перевод и переводоведение
очной формы обучения,
группы 04001405
Стрюковой Марии Александровны

Научный руководитель

к.ф.н., доцент
Белкина Ирина Валерьевна

Рецензент

к.ф.н., доцент
Никитина Маргарита Юрьевна

БЕЛГОРОД 2019

Оглавление

Введение.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММЕНТАРИЯ КАК ИНТЕРНЕТ-ЖАНРА.....	6
1.1 Характеристика интернет-общения как вида коммуникации	6
1.2 Своеобразие жанра Интернет-комментария в социальных сетях.....	14
1.3 Стилистические особенности интернет-комментария.....	18
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	23
ГЛАВА 2. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ КОММЕНТАРИЕВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM	24
2.1 Грамматические особенности речи в Интернете.....	24
2.2 Морфологические особенности англоязычных комментариев социальной сети Instagram	26
2.3 Синтаксические особенности англоязычных комментариев	33
2.4. Лексико-стилистические особенности англоязычного комментария	38
2.4.1 Лексические особенности англоязычных комментариев в Интернете ..	46
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	Ошибка! Закладка не определена.

Введение

Настоящая работа посвящена исследованию языковых особенностей и жанровой специфике интернет-комментария.

Жизнь человека, проживающего в XXI веке, так называемом веке информационных технологий, непосредственно связана с Интернетом. Для современного человека открылись безграничные возможности благодаря обширному распространению Интернета и развитию всевозможных технологий. Постоянное интернет-общение стало неотъемлемой частью жизни современного человека.

Актуальность данного исследования обусловлена, с одной стороны, важной ролью интернет-комментария как лингвистического феномена, определяющего культурную и социальную сущность современного общества и, с другой стороны, необходимостью изучения жанровой специфики интернет-комментария и систематизации ее языковых особенностей для понимания их места в общей системе лингвостилистических знаний.

Объектом исследования являются англоязычные комментарии в социальной сети Instagram.

Предметом исследования являются грамматические, морфологические, лексико-стилистические особенности в Интернет-общении, выраженные современной английской речью в социальной сети Instagram.

Материалом исследования послужили примеры англоязычных комментариев пользователей социальной сети Instagram, осуществляемые на английском языке.

Цель работы состоит в выявлении особенностей грамматического, морфологического, синтаксического, лексико-стилистического оформления речи на современном английском языке в социальной сети Instagram.

Поставленная цель диктует следующие **задачи** исследования:

1. Определить специфику Интернет-коммуникации и социальной сети Instagram как жанра виртуального общения.
2. Охарактеризовать Интернет-комментарии как жанр общения.
3. Определить, а так же систематизировать специфические особенности компьютерно-опосредованной коммуникации с помощью коротких текстовых сообщений (англоязычных комментариев) как нового вида межличностного общения в сети Instagram.

Исследование проводилось на основании комплексного применения различных **методов** анализа:

- анализ источников, которые посвящены теоретическим и прикладным исследованиям соответствующие данной теме;
- изучение и обобщение сведений;
- метод лингвистического наблюдения, который используется для выделения единиц, в общем потоке интересующий нас в данном исследовании;
- классификация, используемая для систематизирования и подведения итогов по проделанному исследованию;
- стилистический и функционально-семантический анализы, направленные на описание языковых особенностей комментария в социальной сети Instagram.

Теоретическую основу данного исследования составили работы отечественных и зарубежных учёных в области интернет-коммуникации, лингвистики текста и теории жанра, таких как: (С.В. Бондаренко, Е.И. Горошко, Е.В. Грязнова, А.А. Матусевич, D. Crystal, D. Barton и другие).

Структура исследования. Работа состоит из Введения, двух глав, Заключения и Списка используемой литературы.

Во **Введении** обосновывается актуальность исследования, указывается предмет и объект, формулируются его цели и задачи.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам исследования комментария как интернет-жанра. В рамках данной главы описывается своеобразие жанра Интернет-комментария в социальных сетях.

Вторая глава посвящена репрезентации комментариев в социальной сети Instagram. В данной главе осуществляется разбор комментариев, их стилистические, лексические, морфологические и грамматические особенности.

В заключении представлены обобщенные результаты исследования.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММЕНТАРИЯ КАК ИНТЕРНЕТ-ЖАНРА

1.1 Характеристика интернет-общения как вида коммуникации

Описание процесса Интернет-коммуникации на данный момент не имеет однозначного толкования. Авторы в основном называют данный процесс компьютерно-опосредованной коммуникацией (Шипицина, 2010), (Розина, 2005), другой ряд авторов называют данный вид общения виртуальным дискурсом, а также электронной коммуникацией. По определению И.Н. Розиной, интернет-коммуникация – это «использование людьми электронных сообщений (чаще мультимедийных) для формирования знаний и взаимопонимания в разнообразных средах, контекстах и культурах» (Розина, 2005:32). Е.В. Грязнова обозначает Интернет-коммуникацию как «единство четырех процессов: в нем создается новая реальность, которая отражает объективную действительность, выражает субъективно-личностный мир и передает свое духовное содержание всем участникам» (Грязнова, 2015:55).

С.В. Бондаренко обозначил Интернет-коммуникацию как «опосредованное компьютером общение двух или более лиц, характеризующееся невидимостью коммуникантов, письменной формой посылаемых сообщений, возможностью незамедлительной обратной связи, а также взаимодействием или обменом электронными сообщениями или же взаимным обменом и правом доступа к информации, хранящейся в компьютерах коммуникантов» (Бондаренко, 2004: 181). «Интернет-общение – особый вид общения, который строится на основе определенных

компьютерных технологий и совмещает особенности устной и письменной форм коммуникации» (Азимов, Щукин, 2009).

Л.Ю. Шипицина предложила одно из самых полных, на наш взгляд, определений Интернет-коммуникации: «Интернет-коммуникация существует наряду с такими видами общения как: непосредственное (устное), опосредованное бумажными носителями (печатными и рукописными, которые включают в себя неперiodические издания (книга) и периодические (журналы, газеты)), а также с таким видом общения, которое опосредованно электронными приборами (радио, телевидение)» (Шипицина, 2010).

Е.И. Горошко отметила, что разнообразие в терминологии, касающееся определения Интернет-коммуникации, возникло под влиянием следующих факторов:

- рамками лингвистического направления, в котором проводится то или иное исследование;
- влиянием английского языка, на котором в этой предметной области были опубликованы первые работы, и где довольно долгое время имеет место быть термин *computer-mediated communication*.
- акцентуацией исследовательских задач в описываемой предметной области (Горошко, 2009).

Как определяет Т.И. Рязанцева термин «электронная коммуникация» употребляется в большинстве случаев, при которых исследователь пытается выделить влияние канала передачи сообщения и роль Интернета в речевой практике (Рязанцева, 2010). Такие исследователи как Е.А. Подгорная и К.А. Демиденко выделяют несколько особенностей Интернет-коммуникации (Подгорная, Демиденко, 2014):

- интернет-коммуникация осуществляется в основном в письменном виде;
- осуществляется в режиме *on-line* (в реальном времени);
- имеет интерактивный характер;

- интернет-общение может быть, как кратким (получение сообщения), так и длительным (общение в социальных сетях).

По форме коммуникацию в Интернете делят на:

- устную коммуникацию (передача голосовых сообщений);
- письменную коммуникацию;
- графическую коммуникацию (отправка картинок).

В зависимости от типа субъектов, с которыми осуществляется Интернет-коммуникация, различают:

- общение реального лица с реальным собеседником (e-mail, группы новостей, Viber и другие мессенджеры, SMS-сообщения, электронные рассылки и т.д.);

- общение реального лица с субъективизированным объектом как с иллюзорным собеседником (коммуникация с почтовыми роботами, голосовыми помощниками, веб-сайты и т.д.);

- общение воображаемых партнеров (взаимодействие компьютерных интеллектуальных агентов, взаимодействия с DNS-серверами и т.д.) (Бондаренко, 2004).

Интернет-коммуникация многосторонна и имеет определенные характеристики. Можно выделить следующие характеристики:

- интернет-общение с точки зрения масштабы собирает в себе черты массовой, внутриличностной и групповой;

- интернет-общение, учитывая временной фактор, может быть кратким, либо же без временных рамок;

- по форме интернет-коммуникация подразделяется на устную (голосовые сообщения) и письменную;

- по способу контакта коммуникация в Интернете представляет собой опосредованную коммуникацию;

- по каналу передачи и восприятия информации Интернет-коммуникация делится на актуальную (общение с определенными людьми) и виртуальную (общение с воображаемыми собеседниками) (Галичкина, 2004).

Ряд исследователей отмечают, что компьютерное общение характеризует отсутствие визуального контакта, при котором наблюдается снятие жестких социальных конвенций и культурных границ (Кузнецова, Чудова, 2008).

Все тексты в Интернете можно условно поделить на:

1. Версии печатных текстов в электронном виде.
2. Тексты, осуществляющие специфические функции, предназначенные для функционирования в данной электронной среде.

а) тексты, создание которых происходит в режиме реального времени, а также тексты, фиксирующие устную речь, например, переписка в социальных сетях. Данные тексты относятся к первой группе;

б) тексты, с помощью которых производится создание типов веб-страниц, входят во вторую группу (Морослин, 2009).

Л.Ю. Иванова считает, что в Интернет-среде происходит функционирование и традиционных жанров, которые заимствованы из несетевого общения и исконно сетевые. Среди тех и других систематично возникают новые жанры, а старые жанры исчезают. В Интернете не поддаются изменению заимствованные жанры (научные, публицистические статьи и художественные произведения), а изначально сетевые жанры создаются под влиянием условий Интернет-коммуникации, в частности различные опросы и анкеты, различного рода конференции, которые создали специально для публикации в сети. При исследовании виртуального общения можно выделить следующие особенности:

- включенность в социальную деятельность

Общаясь в Сети, пользователь часто попадает в ситуацию, где ему приходится отстаивать свою точку зрения. «Выработка твердой гражданской

позиции, формирование целостной системы взглядов и убеждений являются результатом общения в виртуальной среде».

- диалогичность

Строение общения в Интернете происходит посредством дополняющих друг друга реплик в online режиме. Развитие может получить любая мысль благодаря тому, что большое количество людей будут ее обсуждать;

- особый характер авторства

«Вместо автора в виртуальном дискурсе выступает коллективная личность, которая множеством ярких и неповторимых голосов обсуждает, доказывает, спорит. Коллективный автор виртуального сообщения – это всегда живая личность, обладающая определенным мировоззрением, жизненным опытом, мыслями, чувствами и т.д.» (Асмус, 2005: 40).

- соединение личности автора и читателя

Интернет-коммуникация включает в себя как чтение, так и написание текста одновременно. Автор изначально пишет для себя, но «в конечном итоге его личность теряет авторскую неповторимость и объединяется с другими в единое целое в готовом тексте» (Асмус, 2005: 41).

- снятие временных и пространственных ограничений

Такое явление, которое происходит в режиме online, без прошлого и будущего называется виртуальным временем.

- статусное равноправие участников

В Интернете люди не придерживаются социальных рамок и границ. В нем не существует разделения на классы или касты;

- речевая однородность

В речи членов группы отображается единство взглядов, мнений, целей и жизненных принципов. Речевая однородность выступает специфической языковой особенностью малой группы.

- полнота выбора языковых средств

Каждый пользователь имеет полную свободу слова в Интернете, выражаясь в том формате, который выбирает сам участник общения.

Недостаточная ориентация на норму, обязательные знания технического функционирования определенного Интернет-сообщества и осведомленность в особом сетевом этикете составляет специфику Интернет-коммуникации, отмечает А.А. Матусевич (Матусевич, 2016).

Интернет-коммуникация кардинально отличается от реальной коммуникации. Исследователи отмечают психологические особенности, которые характерны для Интернет-общения (Шевченко, 2007), (Одинцова, Антонова, 2010):

- анонимность

Даже если участники Интернет-коммуникации обладают какой-либо информацией друг о друге, не факт, что вся информация полностью характеризует человека, находящегося по ту сторону экрана. И именно данная характеристика дает основание для следующей.

- отсутствие ответственности у участников общения

В анонимном общении часто присутствует агрессивность в поступках и словах коммуникантов. В любой из социальных сетей встречаются люди, резко выражающие своё негативное мнение и отношение.

- добровольность

Пользователь может сам решить общаться ли ему с тем или иным собеседником, либо же прекратить общение.

- невербальный компонент общения

Трудность передачи эмоций в коммуникации, но все же присутствие стремления к этому, что обусловлено появлением «смайликов».

- своеобразие протекания процессов межличностного общения

«Как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка как ожидание желаемых качеств в партнере» (Шевченко, 2007).

- стереотипность

Распространение стратегии достраивания (доконструирования) коммуникативной ситуации или образа партнера по общению усиливает влияние стереотипов и установок, что потенциально может повысить степень стереотипности всего коммуникативного процесса в целом (Одинцова, Антонова, 2010: 41-43).

- снижение темпа коммуникации

Снижение темпа общения в сети происходит при письменном характере коммуникации т.к. представляет более медленный способ коммуникации, чем устная речь. Вследствие чего обмен информацией становится намного интенсивнее по отношению содержания текста к его объему.

- иллюзорная свобода в общении

Создание свободы в Интернете, «однако, эта иллюзорная свобода может регулироваться некоторым сводом норм, не следование, по которым ведет за собой непонимание и негативное отношение участников друг к другу» (Одинцова, Антонова, 2010: 42). Интернет, с точки зрения особого вида коммуникации, имеет непосредственное влияние на язык, который пользователи сети используют в процессах общения. Можно сказать, что явления, которые происходят с языком под влиянием Интернета, ведут за собой две основные тенденции:

1. Единовременное усложнение одних и упрощение других средств выражения.

Такое явление в Интернете как гипертекстуальность служит примером усложнения структуры текста, если рассматривать гипертекст как новую единицу плана выражения в ряду: фраза – сверхфразовое единство – текст – гипертекст.

Помимо всего прочего, компьютерная лексика и особая терминология, которая присутствует в Интернет-коммуникации, указывает на усложнение

словарного состава. Выражение упрощения отражается в преобразовании проблемных диалогов и дискуссий в чаты или же в бесполезную беседу, в то время как выражение эмоций сменяется смайликами.

2. Противоречие между готовностью к коммуникации и отсутствием коммуникативной ситуации. Из-за специфики Интернет-среды образуется «эффект присутствия», «коммуникативной близости» и имитирование стабильной готовности к общению, что в основном не соответствует реальным намерениям собеседников. Все это вызывает противоречие между готовностью к коммуникации и отсутствием коммуникативной ситуации. Отмечается, что воздействие Интернета отображается и на грамматических нормах языка:

- на уровне морфологии к грамматическим особенностям относится использование глагола в форме первого лица единственного числа вместо формы вежливости во множественном числе;
- на уровне синтаксиса выделяется воздействие разговорной речи, т.е. использование простых, неполных предложений, отмечая тенденцию к отклонению от синтаксических и пунктуационных норм литературного языка.

Таким образом, в независимости от различных толкований понятия «Интернет-коммуникация» в научной литературе, исследователи сходятся в том, что данный вид коммуникации особый, что он строится на базе определенных компьютерных технологий и сочетает в себе особенности устной, письменной и графической формы общения.

Интернет-коммуникации свойственны свои особенности и множественные характеристики. Компьютерная коммуникация является опосредованной, имеет интерактивный характер и может быть, как краткой, так и неограниченной временными рамками, объединяя личность автора и читателя, не деля участников беседы на социальные классы, а также не

ограничивает их в выборе языковых средств и не выставляет рамок в использовании норм языка.

Различие в сетевом и живом общении исследователи подчеркивают следующими психологическими особенностями. Важнейшими характеристиками являются анонимность, отсутствие ответственности у участников общения по отношению друг к другу из-за создания иллюзорной свободы в Интернете, а также сложность в передаче эмоционального компонента общения, которая привела к появлению «смайликов». Язык Интернета, в свою очередь, тоже имеет ряд особенностей, одновременно упрощая и усложняя язык и соединяя в себе нормы устной и письменной речи. Относительно грамматических особенностей, которые интересуют нас в данном исследовании, определяют сильное влияние разговорной речи на нормы литературного языка на уровне синтаксиса и использование форм глагола в необычном для норм языка употреблении.

1.2 Своеобразие жанра Интернет-комментария в социальных сетях

Определим для начала природу сетевого комментария. Следуя словарю С.И. Ожегова «комментарий» – это:

1. Разъяснительные примечания к какому-нибудь тексту.
2. Рассуждения, пояснительные и критические замечания о чём-либо.

С.М. Карпоян определяет Интернет-комментарий как «коммуникативную среду, в рамках которой достоверность знаний и фактов обретают свою репрезентацию, интерпретацию, обсуждение и оценивание» (Карпоян, 2014: 25). В Интернете существуют такие типы комментариев как:

- традиционный комментарий. Это тип комментария, который используют в Интернет-коммуникации без особых изменений;

- трансформированный комментарий. Комментарий, который расширил сферу своего существования, и получил дополнительные возможности в процессе Интернет-коммуникации;

- комментарий, формирование которого произошло в процессе Интернет-коммуникации.

Интернет-комментарии ассоциируются с пользовательскими комментариями, где выражаются мнения, относящиеся к тому или иному событию (Танабаева, 2017). Структура Интернет-комментария вмещает в себя имя пользователя, фотографию его профиля и непосредственно текст комментария. Текст комментария может включать в себя гиперссылку либо состоять только из неё. Основываясь на виде социальной сети, комментарии располагаются либо один за другим, представляя собой структуру форумов, или древовидно, т.е. являются ответом на чей-то уже написанный комментарий, а не относится к самой опубликованной информации (Мельник, 2014).

Главная цель комментария – направление внимания адресатов на актуальные факты и оценивание данных фактов.

Комментарий содержит в себе актуальные события в политике, экономике, науке и культуре. Лингвистические особенности Интернет-комментария объединяют его с другими жанрами публицистического дискурса, при этом позволяют говорить о специфических чертах, присущих именно комментарию. Содержание Интернет-комментария «носит вербальный характер, который может быть дополнен невербальными элементами» (Танабаева, 2017). Подмечая сложности в передаче эмоционального компонента общения можно выделить следующие особенности возмещения невербальных компонентов общения:

- своеобразная пунктуация, использование которой осуществляется для передачи интонации

Эмоциональный компонент общения в живую передается, в первую очередь, посредством интонации, в то время как выражение эмоций в виртуальном общении осуществляется с помощью знаков препинания.

- передача мимики и жестов с помощью графических знаков

Множество современных Интернет-платформ предоставляют возможность использования фото и видео материалов для передачи мимики и жестов, но традиционные формы, такие как смайлики, пользуются не меньшей популярностью.

- передача высоты голоса

Для того чтобы передать высоту голоса или наиболее значимую для адресата информацию используют заглавные буквы, отмечает Е.А. Бирюкова. Комментарии вмещают в себя такие свойства как оперативность, информативность, сжатость и экспрессивность. И объединяют в себе определенные правила оформления информации и индивидуальную подачу.

Е.В. Холодковская выделяет следующие признаки Интернет-комментария:

- языковая краткость;
- употребление эмоционального синтаксиса;
- воздействие синтаксиса разговорной речи;
- упрощение синтаксических структур (Холодковская, 2014).

Так же можно выделить следующие черты:

- субъективность;
- имитирование разговорной спонтанности с помощью экспрессивно окрашенной лексики.

К особенностям Интернет-комментария в социальной сети относятся:

1. «Недолговечность» и «мозаичность» прямого обсуждения проблемы.

Обсуждение в Интернете может быть растянуто, из-за того, что собеседники не всегда быстро реагируют друг на друга, когда в процессе

живой коммуникации это происходит моментально. В связи с этим активное общение между участниками значительно снижается.

2. Увеличение скорости интеракции между участниками дискуссии.

Интеракция – единица непосредственной межличностной коммуникации. Интернет-комментарий может «потерять» свою «устойчивость», превратившись в чат, т.е. простой обмен сообщениями на заданную или наоборот «стихийную» тематику.

3. Эффект «смены логики социального поведения».

Так называемое «социальное время» (время смены технологий) с середины XX века многократно превзошло смену «биологического времени» (время смены поколений людей). Это отражается в актуальности различного рода новостных событий, большая часть которых становятся не актуальными в течение ближайшего времени.

4. Проявление разговорно-бытового стиля общения.

Строение Интернет-комментария часто осуществляется при использовании особенностей разговорно-бытового стиля общения, для которого характерны: 1) неофициальность и непринуждённость в общении; 2) употребление лексики бытового содержания; 3) употребление простых, бессоюзных и неполных предложений; 4) частое употребление частиц, междометий; 5) эмоционально-экспрессивные оценки субъективного характера и т.д..

5. Активное использование невербальных средств коммуникации, характерных для сетевого дискурса.

Дополнять Интернет-комментарии могут с помощью различных аудио и видео. Для написания текста могут быть использованы курсив, выделение текста, выделение только заглавных букв и т.д. Кроме всего прочего, можно столкнуться с использованием различных смайлов, которые дополняют само высказывание. Таким образом, комментарий – это примечания к чему либо, например, к опубликованной фотографии в социальной сети Instagram, где

главной целью является привлечение внимания адресатов к определенным актуальным моментам, оценивая их. Содержание Интернет-комментария носит вербальный характер, дополненный невербальными компонентами. Данные компоненты выражаются при помощи знаков препинания, заглавных букв или эмотиконов. Интернет-комментарий как особому речевому жанру характерны следующие признаки: языковая краткость, использование эмоционального синтаксиса, упрощение синтаксических структур. Как способ общения Интернет-комментарий обладает своими характеристиками, например, скорость коммуникации в сети, которая в свою очередь влияет на краткость или долгосрочность общения, проявление разговорного стиля общения, активное употребление невербальных средств общения.

1.3 Стилистические особенности интернет-комментария

Прежде всего, следует оговорить широкое понимание стилистики в данном исследовании. Такое понятие как стилистика в данной работе повествуется не только как набор языковых средств, но и как набор определённых стратегий.

Это может быть обусловлено материалом, который в ходе исследования заставляет пользоваться сведениями, в том числе сведениями из социолингвистики и психолингвистики. Образ адресанта непосредственно в контексте интернет-комментирования тесно связан с онлайн-личностью, которая является автором изучаемого текста. Любой из этих текстов всегда следует за какой-либо стратегией, которая влияет на стилистику языковых средств.

Исследуя стилистические особенности, в первую очередь необходимо проанализировать специфику и сущность публикации текстов на интернет-

платформе, в нашем случае данной платформой является социальная сеть INSTAGRAM.

Т.В. Алтухова описала её жанровую характеристику в своей статье. Т.В. Алтухова обозначила важную роль формата коммуникации как внешних, экстралингвистических условий и ограничений, накладываемых на коммуникативную деятельность пользователя и влияющих на особенности создаваемого им текста. Так, например, любой из комментариев может быть невербально положительно оценён пользователем с помощью кнопки «Мне нравится» («лайка»), но не может таким же образом быть оценён отрицательно, так как кнопки «Мне не нравится» («дизлайка») не существует. Вследствие чего, комментарии, которые выражают согласие с автором, приобретают дополнительную экспрессивность, так как согласие может быть выражено только «лайком» (Алтухова, 2012).

Большинство форматов в такой социальной сети, как «INSTAGRAM» можно охарактеризовать форматами полной или же ограниченной публичности, вследствие чего коммуниканты корректируют свою речь в зависимости от того, в каком «сообществе» они находятся: в сообществе университета это будет одна речь, а в сообществе любителей искусства – совсем другая.

Тем не менее, стилевые черты комментария обусловлены не только форматом сети, но также языковой и культурной позицией пользователя. В них отражается и реальная и онлайн-личность. Т.В. Алтухова выделяет такие стилевые черты, как:

- эмоциональность
- субъективность
- имитация разговорной спонтанности при помощи экспрессивно окрашенной лексики
- разговорный синтаксис
- звуковое письмо

- ЭМОТИКОНЫ
- экспрессивная пунктуация

Использование литературно-разговорной речи, либо обиходно-разговорной речи в зависимости от перечисленных причин свойственно для основного потока комментариев, опубликованных на платформе INSTAGRAM. Тип адресата является значительным фактором, который определяет особенность комментариев в социальной сети INSTAGRAM:

- основные адресаты, к которым обращается автор;
- косвенные (потенциальные) адресаты или наблюдатели, которые могут просматривать сообщение.

При изучении языка комментария, необходимо придать значение влиянию второй группы адресатов на речь коммуниканта.

Т.В. Алтухова рассматривает социальную сеть INSTAGRAM как гипержанр, который в свою очередь делится на 2 наджанровых макрообразования: Персональную Страницу и Имперсональную Страницу. Они, включают в себя «7 нестабильных жанров, соотносимых с форматами: Анкета, Статус, Записи на Стене, Личные Сообщения, Описание группы, Обсуждения и Комментарии» (Алтухова, 2012).

Для описания интернет-пространства М.Г. Шилина выработала рабочую систему базовых определений (Шилина, 2012). Прежде всего, выделяется два уровня её исследования: коммуникационный (технический и технологический) и коммуникативный (антропоцентрический). Данное исследование проводится на коммуникативном уровне, который, делится на уровни коммуникации, находящиеся в системно-функциональной взаимосвязи и взаимозависимости. Вследствие чего, исследуемая коммуникация является многоуровневой. Коммуникативные характеристики сети Интернет становятся всё более существенными, так как влияют на антропоцентрическую, социальную коммуникацию. А.В. Соколов определяет Интернет как глобальный коммуникационный канал, реализующий

коммуникационно-пространственную и коммуникационно-временную функции, вспомогательное средство социализации и самореализации личности и социальной группы (Соколов, 2002). В то время как интернет-текст является базовой информационной технологией, способность которой заключается в фиксировании условно-вербальной информации. Несомненно, интернет-текст обладает своими особенностями по сравнению с традиционным текстом. К примеру, любой коммуникационный процесс проходит в пространстве и во времени, однако временные характеристики Интернета неоднозначны и могут сочетать признаки синхронности и асинхронности в рамках одного и того же текста. Следовательно, суммируя различные характеристики сети Интернет, можно прийти к выводу, что это «глобальная социально-коммуникационная компьютерная сеть, предназначенная для удовлетворения личностных и групповых коммуникационных потребностей за счет использования телекоммуникационных технологий».

Среди важнейших стилевых черт речевых жанров, которые функционируют в рамках интернет-коммуникации, можно выделить три основных черты: субъективность, оценочность и нестандартизированность.

Выявленные особенности функционирования также влияют на стилистические черты интернет-коммуникации. В большинстве случаев интернет-тексты не поддаются редактированию, а стиль общения позволяет допускать ошибки в орфографии, построении предложений и расставлять знаки препинания не «по правилам», а «по смыслу». Последнее является самым распространенным явлением. При полилоговой коммуникации в сети Интернет правила орфографии обычно не соблюдаются. Одним из таких отклонений является подчинение написания слов и их форм иконическому принципу. В том числе, чем существеннее информация, которую предоставляют адресанту, тем больше зрительного пространства адресата может занимать языковая форма, которая передаёт данную информацию.

Говоря о синтаксисе, можно выделить, что при построении предложений при виртуальном общении характерны эллипсис и перестановка частей высказывания, что соответственно усложняет синтаксический разбор предложений, но объяснить это можно довольно просто: это есть признак, свойственный устному общению. В связи с синхронностью это является одним из проявлений сближения интернет-общения с устной речевой стихией. В виртуальном общении пунктуация, прежде всего, обретает семантический характер. Например, обращение к кому-либо может не обособляться, а может отделяться тире. Запятые могут быть пропущены при придаточных предложениях, однородных членах предложения, сравнениях. В то время как, коммуниканты часто ставят запятые на месте пауз, с помощью которых в устной речи выделялось бы смысловое ударение или ставился акцент. Ещё одно явление, свойственное интернет-коммуникации – усечения.

Итак, интернет-коммуникация представляет собой письменную интерпретацию устной речи, что сказывается на специфическом отношении к орфографии, синтаксису и пунктуации. Виртуальное общение подчиняется принципу экономии усилий (как адресанта, так и адресата), чем объясняется использование различного рода сокращений. Интернет является очень динамически развитой средой, поэтому любые способы интернет-комментирования могут меняться по мере развития технологий и возможностей комментирования в сети, а вместе с ними и дефиниции.

В данной работе под Интернет-комментарием понимается вербально выраженная реакция получателя на сообщение, опубликованное в сети Интернет. В рамках нашего исследования данный вид коммуникации рассматривается с филологической точки зрения, поэтому мы рассматриваем Интернет-комментарий как особый тип текста.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

Анализируя теоретические основы данной проблематики, мы заключили, что такое понятие как «Интернет-коммуникация» в научной литературе трактуется неоднозначно.

В данной работе понятие «Интернет-коммуникация» определяется особым видом общения, построенным на базе определенных компьютерных технологий, и включает в себя особенности устной, письменной и графической форм коммуникации.

Интернет-общение обладает своими особенностями, а также характеристиками. Компьютерная коммуникация не разделяет участников беседы на социальные классы, так как является опосредованной и несет в себе интерактивный характер, может быть как краткой, так и неограниченной во времени. Общаясь в Интернете, участники коммуникации не ограничены нормами языка, а также выбором языковых средств.

Как новый речевой жанр, комментарий является недостаточно изученной формой общения. Комментариями в Интернете можно обозначить сообщения собеседников, относящиеся к каким-либо текущим, актуальным новостям. Интернет-комментарию, как особому речевому жанру присущи следующие характеристики: языковая краткость, применение эмоционального синтаксиса и невербальных средств общения, проявление разговорного стиля общения и упрощение синтаксических структур.

Анализируя специфику социальных сетей, мы определили их основные особенности. В данные особенности входит: интерактивность, синхронность, креолизованность, гипер- и интертекстуальность, использование хэштегов, а также зрительный формат общения.

ГЛАВА 2. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ КОММЕНТАРИЕВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

2.1 Грамматические особенности речи в Интернете

Общеизвестно, что в процессе коммуникации в Интернете нормы языка подвержены определенным изменениям. При исследовании грамматических особенностей комментариев в одной из социальных сетей, Е.В. Холодковская пришла к такому заключению, что отклонение от нормы увеличивает эмоциональность речи. Вследствие того, что общаясь в сети, мы не можем быть такими же эмоциональными и экспрессивными, как в процессе живого общения. Грамматические отклонения от нормы являются чуть ли необходимостью для более чёткого выражения эмоций в сети.

С одной стороны, присутствие грамматических особенностей подтверждает факт сближения письменной и устной коммуникации, а с другой стороны, указывает на кардинальное расхождение между традиционными правилами и нормами языка, а также коммуникацией и построением мыслей в сети Интернет (Холодковская, 2014).

В настоящее время научная литература содержит в себе только лишь фрагментарные исследования особенностей грамматических явлений в социальной сети INSTAGRAM. Т.В. Аникина выделяет следующие приёмы: лексические, синтаксические, графико-орфографические (Аникина, 2015). Наш исследовательский интерес сконцентрирован и направлен на грамматический аспект коммуникации в Интернете социальной сети INSTAGRAM.

Для того чтобы выявить грамматические особенности комментариев в Интернете, нами были проанализированы англоязычные комментарии

социальной сети Instagram. Анализируя языковой материал мы выяснили, что непосредственно оформление высказываний в Instagram вмещает в себя свои особенности, как в морфологии, так и в синтаксисе. В настоящей работе мы можем предложить следующую классификацию грамматических особенностей оформления комментариев социальной сети INSTAGRAM, где в основе лежит принцип грамматического отклонения от нормы современного английского языка. Более подробный анализ таких особенностей будет проведен в следующем параграфе. Грамматические особенности отражены в рисунке 2.1.



Рис. 2.1

2.2 Морфологические особенности англоязычных комментариев социальной сети Instagram

При Интернет-коммуникации правила касающиеся морфологии, в своём большинстве не работают и теряют свою важность. Почти в каждом комментарии мы можем столкнуться с неверным употреблением предлогов, с опущением апострофа, отсутствием артиклей, заменой местоимений, употреблением неподходящих форм слова, а также с изменением в образовании сравнительных форм прилагательных.

Проанализируем англоязычные комментарии, которые актуализируют изменения в грамматике на уровне морфологии в Интернет-общении на основе платформы социальной сети INSTAGRAM.

1. Неверное образование множественного числа существительных.

При анализе данных в социальных сетях нам часто встречается такая морфологическая особенность как неверное образование формы множественного числа существительного, однако собеседникам данное явление не мешает получать необходимую информацию из общения.

Стоит заметить, что с данной особенностью можно встретиться крайне редко и от общего числа морфологических особенностей общения он-лайн эта особенность занимает незначительное место.

Lot the sheeps (<https://www.instagram.com/burnethan/>).

В современном английском языке существительное «sheep» используется в форме множественного числа без добавления суффикса –s.

2. Опущение модального глагола.

В английском языке для того, чтобы выразить совет в предложении, нам требуется модальный глагол, чтобы вложить определенный смысл в высказывание. Однако в тех предложениях, которые мы наблюдали в сети, модальный глагол отсутствует.

Не употребляя модальный глагол, собеседники все так же понимают друг друга.

Заметим, что описанная выше морфологическая особенность встречается намного реже, чем остальные явления, которые мы выявили в данном исследовании.

You try this later (https://www.instagram.com/sarah_dzek/).

People open their mind (https://www.instagram.com/sarah_dzek/).

3. Ошибки в употреблении сравнительной формы прилагательных.

Самым очевидным примером развития современного английского языка можно назвать отличающиеся от традиционных норм языка, употребление сравнительной формы прилагательных.

Люди, изучающие язык, чтобы употребить сравнительную форму прилагательных следуют традиционным правилам употребления. В то время как люди, которые находятся непосредственно в кругу активного использования языка, упрощают и видоизменяют данные правила.

Мы можем наблюдать данную морфологическую особенность в процессе Интернет-общения. Эта морфологическая особенность указывает на развитие языка его носителями.

This is the stuff that makes me the most dirty (<https://www.instagram.com/kenneyylii/>).

Превосходная степень прилагательного “dirty” образуется синтетически при помощи суффикса -est» если следовать правилам современного английского языка.

4. Неверное использование артикля.

Изучая английский язык, люди сталкиваются с определёнными трудностями в употреблении артиклей. Но, не смотря на это, в процессе общения в Интернете, ослабление норм языка является характерной особенностью. И это позволяет собеседникам не заострять своё внимание на употреблении артиклей.

What noisy bird! (<https://www.instagram.com/kenneyylii/>).

Существительное “bird” является исчисляемым в современном английском языке. Соответственно данное существительное должно использоваться с неопределенным артиклем:

Completely a good knowledge (<https://www.instagram.com/itz.lewan/>).

Существительное “knowledge” в современном английском языке является неисчисляемым и не может использоваться с неопределенным артиклем.

5. Отсутствие согласования времен.

Правильное выражение мысли зависит от того, насколько верно оратор придаст своим словам временную окраску. К сожалению, в последнее время присутствует упущение такого явления как согласование времен в разговорной речи. В связи с тем, что общаясь в Сети желательно давать ответ как можно быстрее, а пользователь не располагает достаточным временем, чтобы задуматься о правильном употреблении времен, которые он использует в сообщении, что приводит к упрощению языка во временном контексте и использованию не всех видовременных форм глагола.

The cats have been bought as B-day presents then the new owners abandon them again (<https://www.instagram.com/kenneyylii/>).

Так как в первой части предложения используется Present Perfect Passive, то во второй части предложения необходимо употребить будущее время “will abandon”, говоря о том, что произойдёт в будущем;

I wish he stop kicking them (<https://www.instagram.com/itz.lewan/>).

Употребляя условные предложения “I wish”, в современном английском языке, форму сказуемого необходимо выражать глаголом в форме Past Tense.

When children already broke the toys we bought them (<https://www.instagram.com/kenneyylii/>).

В данном примере правило согласования времен в современном английском языке подразумевает использование глагола в форме Past Perfect Tense.

6. Ошибочное употребление предлогов.

Предлоги, на которых мы заострили внимание в данном исследовании, изображают очевидное отклонение от норм употребления предлогов в современном английском языке. Ошибочное употребление предлогов, сравнивая с другими грамматическими явлениями, не является одной из наиболее часто встречающихся явлений. Проанализируем примеры:

I need this in my birthday (<https://www.instagram.com/kgtbmr/>).

Следуя правилам английского языка, существительное “birthday” требует предлога “for”.

How to did she do this? (<https://www.instagram.com/kgtbmr/>).

Употребление частицы “to”, в данном примере является лишним, форму вопроса, следуя правилам английского языка необходимо выстраивать следующим образом: how did + V.

I would wear this the middle of July
(<https://www.instagram.com/itz.lewan/>).

В приведённом примере, следуя нормам современного английского языка, существует необходимость в употреблении предлога “till” перед существительным “the middle”.

Wait than you can't celebrate it (<https://www.instagram.com/itz.lewan/>).

Употребление союза “than” в данном примере необходимо заменить на наречие “then”.

7. Подмена местоимений.

Подмена или же неверная форма употреблений местоимений является еще одним часто встречающимся явлением, возникающим в Интернет-комментировании. Данное явление встречается в тех формах, где вместо притяжательного местоимения стоит наречие или же его неверная форма.

Данную морфологическую особенность в процессе Интернет-коммуникации можно объяснить невнимательностью собеседников, а также скоростью интеракции между ними, когда быстрота ответа намного ценнее, его грамотности.

Hey, send me a pic of your (<https://www.instagram.com/captaincooling/>).

В настоящем примере форма местоимения “your” подобрана неверно, так как, следуя правилам здесь необходимо использовать форму притяжательного местоимения “yours”.

There is a reason their there (<https://www.instagram.com/captaincooling/>).

Употребление местоимения “their” неуместно, если следовать правилам современного английского языка, на его месте должны стоять подлежащее и сказуемое “they are”.

Your so beautiful (https://www.instagram.com/une_batata/).

Основываясь на правила современного английского языка, в настоящем примере употребление местоимения “your” неуместно. Следовательно, на его месте должны стоять подлежащее и сказуемое “you are”.

Let them eat there icecream (https://www.instagram.com/une_batata/).

По правилам современного английского языка, употребление местоимения “there” в данном примере неуместно, на его месте должно находиться притяжательное местоимение “their”.

8. Ошибки в употреблении формы слова.

Несмотря на то, что выбор формы слова при коммуникации в Интернете отходит на второй план, процессу общения и понимания друг друга данное морфологическое явление абсолютно не препятствует.

He doesn't following you (<https://www.instagram.com/itz.lewan/>).

Употребляя местоимение “he” необходимо использовать вспомогательный глагол “does” и смысловой глагол “follow” в форме инфинитива без частицы “to”.

This is so faked (<https://www.instagram.com/samuelmiller/>).

Слово “faked” в прилагаемом примере применено некорректно. Вместо причастия должно стоять прилагательное “fake”.

You were suppose to be at work at 8
(<https://www.instagram.com/samuelmiller/>).

По правилам современного английского языка форма пассивного залога представляет собой конструкцию to be + Ved. Исходя из этого, глагол “suppose” нужно использовать в форме причастия.

We could've be there (<https://www.instagram.com/burnethan/>).

Форма Future in the Past Perfect Passive имеет форму could have + причастие.

We would definitely part take in it (<https://www.instagram.com/burnethan/>).

Идиома с глаголом “take” имеет форму “to take part”.

Animal loves unite (https://www.instagram.com/sarah_dzek/).

Для того, чтобы образовать существительное «любитель», в английском языке нам требуется использовать форму “love + суффикс –er”.

9. Опускание апострофа.

В материале нашего исследования, такое явление как опускание апострофа является наиболее встречаемой морфологической особенностью.

Опускание апострофа в процессе Интернет-общения, по всей вероятности происходит по причине увеличения скорости взаимодействия между собеседниками.

No they arent (<https://www.instagram.com/burnethan/>).

Its beautiful but now you can't open your eyes
(<https://www.instagram.com/samuelmiller/>).

That's my towns shelter (<https://www.instagram.com/captainblack/>).

Thats amazing (https://www.instagram.com/une_batata/).

Than you cant celebrate (<https://www.instagram.com/kgtbmr/>).

Id miss the animals so much (<https://www.instagram.com/itz.lewan/>).

Shes my friend (<https://www.instagram.com/captainblack/>).

Im actually tearing up (<https://www.instagram.com/kgtbmr/>).

Its fake (<https://www.instagram.com/kenneyylii/>).

I just hope they dont come back (<https://www.instagram.com/itz.lewan/>).

Im asking the same question (<https://www.instagram.com/captaincooling/>).

This isn't realistic come on guys (https://www.instagram.com/une_batata/).

Its true (<https://www.instagram.com/samuelmiller/>).

Its still going on (<https://www.instagram.com/kgtbmr/>).

People dont know (<https://www.instagram.com/samuelmiller/>).

Id be able to manage this (<https://www.instagram.com/burnethan/>).

Youre not followin her (https://www.instagram.com/sarah_dzek/).

Для того чтобы подвести итоги исследования морфологических особенностей комментариев сети Instagram, нами была составлена диаграмма (рис. 2.2), которая указывает на частоту встречаемости выделенных нами грамматических явлений.

Из рисунка 2.2 мы можем наблюдать то, что наиболее распространенной морфологической особенностью в исследуемом нами языковом материале является опущение апострофа. При этом достаточно редко можно встретить следующие явления: неверное образование множественного числа существительных, неверное употребление сравнительной формы прилагательных и опущения модального глагола.



Рис 2.2 Морфологические особенности комментариев в социальной сети Instagram

2.3 Синтаксические особенности англоязычных комментариев

Как мы можем наблюдать, синтаксис, привычный для письменной и устной речи на рисунке 2.1 поддается изменениям, которые являются нормой при Интернет-общении. Изменению подвергается порядок слов в предложении, а также согласование подлежащего и сказуемого. Кроме всего прочего Интернет-коммуникация содержит в себе множество примеров неполных предложений.

Мы выявили следующие особенности, которые касаются структуры предложения. Это опущение вспомогательных глаголов и отсутствие

сказуемых в предложениях. Отличительные черты синтаксиса, характерные для англоязычных комментариев сети Instagram:

1. Не соблюдение порядка слов в предложении.

В современном английском языке существует строгая структура предложения, где синтаксическая позиция достаточно строго закреплена. За следующей моделью закреплён традиционный порядок слов: подлежащее стоит на первом месте, за ним стоят сказуемое, дополнение и обстоятельство. В построении вопросительных предложений пользователи Интернет-сообществ забывают пользоваться всеми правилами, связанными с данной моделью. Рассмотрим примеры:

What it is? (https://www.instagram.com/une_batata/).

How you beautiful so? (<https://www.instagram.com/captainblack/>).

Do you fail always at maths? (<https://www.instagram.com/burnethan/>).

How you are getting so many likes?
(<https://www.instagram.com/kenneyylii/>).

Remind me to show mom this (<https://www.instagram.com/kenneyylii/>).

2. Нарушения в согласовании подлежащего и сказуемого.

Согласование подлежащего и сказуемого является основой для построения предложения абсолютно во всех языках. Однако в процессе устной коммуникации часто можно слышать нарушения в согласовании, так называемые “slips of the tongue”, что совершенно естественно для спонтанной речи.

Нарушениями являются использования форм глаголов, которые не согласованы с подлежащим по числу или лицу. Общаясь в Интернете, пользователи обладают возможностью проверить то, что они написали, но следуя скорости он-лайн общения, собеседники не тратят время на проверку сообщения на наличие ошибок.

Kids loves icecream (https://www.instagram.com/sarah_dzek/).

Then he interrupt and hit you (<https://www.instagram.com/kenneyylii/>).

It mean a lot to me (<https://www.instagram.com/kenneyylii/>).

She look like (https://www.instagram.com/une_batata/).

She really do look like a dragon (<https://www.instagram.com/captainblack/>).

Suddenly everyone look decades younger
(<https://www.instagram.com/captaincooling/>).

Even the baby know (<https://www.instagram.com/samuelmiller/>).

3. Опущение вспомогательного глагола.

Наибольшие изменения в процессе Интернет-коммуникации мы можем наблюдать в структуре построения английского вопроса. Из-за скорости интеракции участники коммуникации не тратят время на написание вспомогательного глагола. В большинстве случаев данный вариант построения вопроса часто встречается при устной коммуникации. В связи с этим опущение вспомогательного глагола широко распространено при письменной коммуникации он-лайн.

How you expect me to do that?
(<https://www.instagram.com/captaincooling/>).

How your eyelids up? (<https://www.instagram.com/captaincooling/>).

What she says in the end? (<https://www.instagram.com/kgtbmr/>).

What she say? (https://www.instagram.com/une_batata/).

How many came back after xmas?
(<https://www.instagram.com/captainblack/>).

You see this? (<https://www.instagram.com/samuelmiller/>).

4. Изобилие неполных предложений.

Следуя традиционным правилам современного английского языка, подлежащее в структуре предложения занимает ведущее место. И именно подлежащее часто отсутствует при передаче информации. Но для адресанта подлежащее не является значимым элементом для понимания сказанного.

Как жанр коммуникации Интернет-комментарий пестрит наличием неполных предложений.

Warms my heart (https://www.instagram.com/sarah_dzek/).

Never gets old (<https://www.instagram.com/kenneyylii/>).

Thought it was a joke (https://www.instagram.com/sarah_dzek/).

At first didn't know it was actual make up
(<https://www.instagram.com/itz.lewan/>).

Changed my mind (<https://www.instagram.com/captaincooling/>).

Think I'd be able (https://www.instagram.com/une_batata/).

Looks like he's about to cry (<https://www.instagram.com/captainblack/>).

Felt that you needed to see this (https://www.instagram.com/sarah_dzek/).

Made me think of you (<https://www.instagram.com/samuelmiller/>).

5. Отсутствие сказуемого/части составного сказуемого.

Самой часто встречающейся синтаксической особенностью Интернет-общения является отсутствие сказуемого или его составной части. Наше исследование сфокусировано на комментариях, которые изображают опущение части составного сказуемого – глагола “to be”. Тем временем обилие предложений, в которых не присутствует сказуемое или его часть, можно объяснить стабильно увеличивающейся скоростью коммуникации между ее участниками, которые благополучно кодируют и декодируют информацию без наличия сказуемого в предложении.

First of all you beautiful (<https://www.instagram.com/captainblack/>).

You stupid (https://www.instagram.com/sarah_dzek/).

What this (https://www.instagram.com/une_batata/).

She a savage (<https://www.instagram.com/kenneyylii/>).

There's a reason they homeless (<https://www.instagram.com/itz.lewan/>).

You so cute (<https://www.instagram.com/kgtbmr/>).

Everyone silent (<https://www.instagram.com/captaincooling/>).

She contouring that (https://www.instagram.com/sarah_dzek/).

She so gangsta (https://www.instagram.com/une_batata/).

You the first (https://www.instagram.com/une_batata/).

You beautiful (<https://www.instagram.com/samuelmiller/>).

Hope you good (https://www.instagram.com/sarah_dzek/).

You so pretty (https://www.instagram.com/une_batata/).

Анализируя итоги синтаксических особенностей общения в Интернете, нами была создана диаграмма, которая отражает частоту встречаемости представленных выше грамматических явлений. Из рисунка 2.3 мы можем сделать вывод, что наиболее часто встречаемая синтаксическая особенность в нашем исследовании – это отсутствие сказуемого в предложении или его составной части, а самая редкая особенность – нарушение порядка слов в предложении.

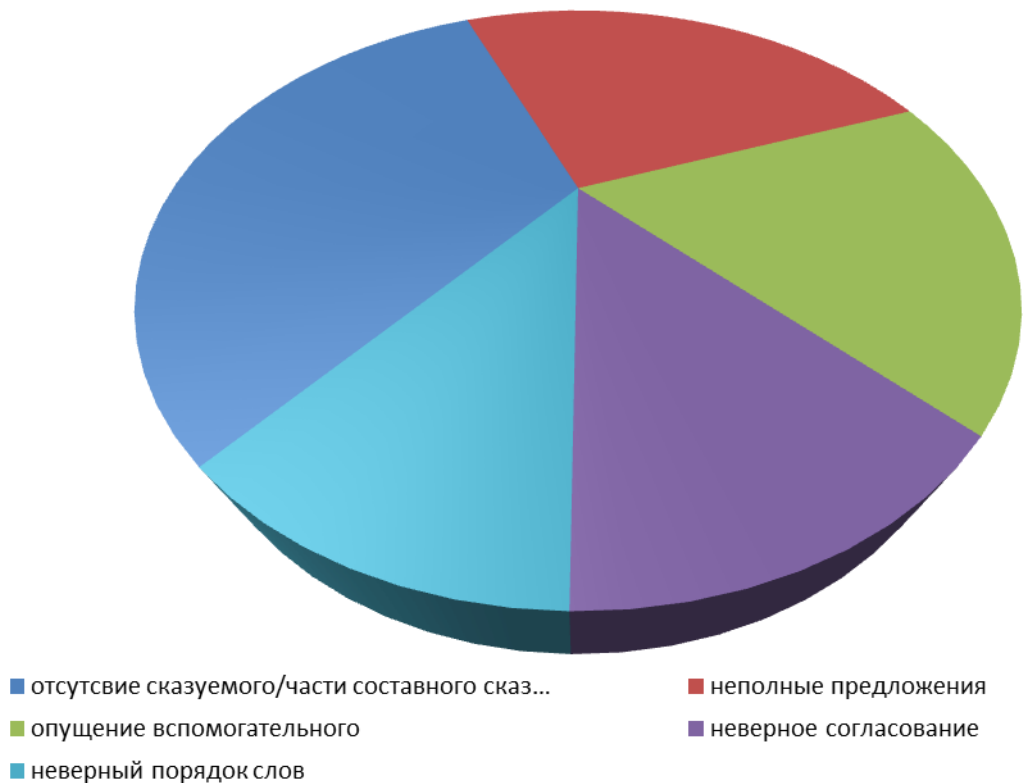


Рис. 2.3 Синтаксические особенности комментариев

2.4. Лексико-стилистические особенности англоязычного комментария

Данный параграф посвящён исследованию лексико-стилистических особенностей англоязычного комментария. Анализ проводился на основе материала комментариев в социальной сети Instagram. Люди, которые писали данные комментарии, являются медийными лицами, журналистами и блоггерами. Их комментарии разнообразны и зависят от непосредственной темы осуждения, которые включают в себя различные вопросы бытовой, социальной, культурной, политической и экономической сфер жизни общества.

Выбор лексических средств комментариев обусловлен совокупностью различных начал общего и частного характера. Спецификой электронной коммуникации, тематической направленностью текста, социальным статусом пользователей. Характерной лексической особенностью выступает употребление Интернет-лексики в своих комментариях: “o google” (гуглить – от имени известной в мире поисковой системы “Google”, что дословно можно считать «искать в системе Google», но в разговорной речи приобрело более широкое значение – «искать в интернете» (не-зависимо от используемого поисковика); “to like” (поставить отметку “LIKE” – дословно «нравится»); “to tag someone” (отмечать кого-либо на размещенной в социальной сети фотографии/записи; также используется “hashtag” – слово, которому предшествует хэш или знак фунта (#) для идентификации сообщений по определенной теме); “to follow” (подписаться на обновления чей-либо страницы в социальных сетях); “to retweet/to repost” (скопировать и опубликовать чей-либо пост в своем аккаунте).

Следующей характерной лексической особенностью комментария является употребление профессионально-ориентированной лексики различного функционально-стилистического статуса (терминов и

стилистически сниженных жаргонизмов): “narrative”, “snapshot”, “resonance”, “fast and slow cinema”, “film scholar”, “producer&artist”, “chart”, “cast of models”, “debut album”, “velvet and lux fabrics”, “fashion look”, “vintage”, “embellishments”, “two shot”, “frou-frou ball gown creations”, “behind the scenes footage”, “cover”.

Данную особенность можно встретить тогда, когда обычные пользователи сети, а так же писатели, журналисты, критики, музыканты, представителей шоу-бизнеса и других публичных (медийных) лиц оставляют комментарии в социальной сети. Приведем примеры:

As far as fashion photography goes, you can put clothes on any mannequin and take a picture, but only a good model can bring those clothes alive (https://www.instagram.com/oh_so_coco_co/).

An audience member involved with independent cinema brought up a dilemma related to foreign distribution: when filmmakers want to fill major roles with actors of color, international funding sources often balk, citing statistics which show that nonwhite American have worse box office track records overseas than white stars (https://www.instagram.com/chaz_blog/).

He compares Direct Cinema to a similar movement that was happening in print, the Nonfiction Novel - an offshoot of the so-called New Journalism, practiced by the likes of Tom Wolfe, Truman Capote and Norman Mailer (https://www.instagram.com/m_z_s/).

Президенты некоторых стран, политики, представители местных органов власти также не редко оставляют комментарии в социальной сети Instagram. При этом для поддержания статуса, данные лица используют, прежде всего, официальную лексику, терминологию из сферы политики, экономики и международных отношений: “taxes”, “health care”, “military response”, “reforms”, “pragmatic, innovative and independent thinker”, “co-operation”, “election”, “budget deficit”, “political latitude”, “budget cuts”, “innovative reforms”, “per manent secretariat”, “humanitarian problems”, “GDP”,

“representative”, “small business”, “presidency”, “investment”, “economic growth”, “comprehensive plan»”.

Приведем ряд примеров:

Here at the White House, President Obama is always looking for new ways to engage with the public -respond to a few letters, meet a few new faces, or read a few mean tweets (<https://www.instagram.com/whitehouse/>).

This letter ignores two centuries of precedent and threatens to undermine the ability of any future American President – Democrat or Republican – to negotiate with other nations on behalf of the United States (<https://www.instagram.com/whitehouse/>).

After 100,000 civilians have already died the use of chemical weapons has it seems stirred up the need for intervention (<https://www.instagram.com/davidcameron/>).

Indeed, the Cabinet Office is already running a pilot scheme for its staff and the challenge has now been extended to the whole of the Civil Service (<https://www.instagram.com/davidcameron/>).

Одной из характерных лексических особенностей комментариев в социальной сети Instagram является использование фразеологизмов и идиом. Они обогащают речь и делают её более насыщенной, многозначительной, неформальной, и, вследствие чего, у пользователей активизируется эмоционально-чувственное восприятие текста-комментария.

Несомненно, фразеологические единицы являются лаконичными средствами информирования адресата, апеллируя к его общефоновым знаниям:

I’m not sure why you’d want to take a drug that makes your sphincter relax and then go wild at a disco because that sounds like a recipe for disaster, but whatever floats your boat, I guess (<https://www.instagram.com/kattyperry/>).

There couldn’t have been a better cherry on top to my day as this one video explains it all!!! (<https://www.instagram.com/kattyperry/>).

I never experienced someone being hostile to me at a tech event until last year. I've been in the tech space for fifteen years, attending conferences, user groups, and meetups without incident. As the old saying goes, "when it rains it pours (https://www.instagram.com/chaz_blog/).

Everyone has that Cinderella rags-to-riches story; it's a story that everyone can relate to, she says (https://www.instagram.com/oh_so_coco_co/).

Анализируя приведенные примеры, мы можем сделать вывод, что, фразеологические единицы обогащают речь индивидуальной окраской в рамках установленного стиля коммуникации, актуализируют прагматические установки адресанта: его эмоциональное состояние, ритм жизни и взгляды на происходящее.

Авторы комментариев стремятся придать тексту комментария максимальную экспрессивность, что определяет появление стилистически-маркированной лексики.

В интернет-коммуникации встречаются следующие стилистически-сниженные разряды:

1) коллоквиализмы и слэнговые выражения:

Today was hanging out with Manish Arora and course shows every night (<https://www.instagram.com/kattyperry/>).

He's my sidekick. When I get sick, he gets sick (<https://www.instagram.com/kattyperry/>).

Roger ingratiated himself with me the first time we met, which was over lunch, back in the early '80s, at a snooty-tootie French restaurant in the nation's capital that I thought would impress both him and his TV buddy Gene Siskel (https://www.instagram.com/tom_shales/).

I mean I love NY but I could never live there (not unless I was truly able to be bicoastal) and my hubby isn't at all interested in moving to Atlanta... (https://www.instagram.com/tom_shales/).

I holler about all manner of lifestyle, London, laughery, culture things here, all from the eye of a penniless twentysomething (<https://www.instagram.com/bloodyhell/>).

2) вульгаризмы:

Sensory overload... cause i'm in Japan bitch! (<https://www.instagram.com/kattyperry/>).

Then he was like "Why is there a sack of human bones in your wish list? and I was like "FOR YOU, ASSHOLE" (<https://www.instagram.com/thebloggess/>).

Shit-I-didn't-come-up-with-but-wish-I-did-because-it's awesome (<https://www.instagram.com/thebloggess/>).

Благодаря примерам, приведенным выше, мы можем убедиться в том, что лексические средства в Интернет-комментариях характеризуются большим разнообразием. Это есть свидетельство тому, что комментарий вмещает в себе специфический вид электронной коммуникации, сочетающий черты разговорного и книжного стиля. Данная языковая особенность обусловлена экстралингвистическими факторами, среди которых назовем самые важные: определенную социокультурную роль комментария, относительную свободу и креативность высказываний при выборе лингвистических средств.

Далее более подробно проанализируем стилистические средства и приемы выразительности, которые характерны для комментирования, а также покажем данные особенности на наиболее ярких примерах, которые мы обнаружили в сети Instagram.

Анализируя комментарии, мы пришли к выводу, что одной из самых распространенных стилистических фигур является метафора.

Well, Friends, we survived August. Someway. Somehow, we were able to slog through the heat waves of summer's last-ditch efforts to show us who's boss (<https://www.instagram.com/lauramayrs/>).

В примере мы можем проследить описания личных впечатлений пользователя от аномально жаркого августа. Автор комментария сравнивает выживание при нестерпимой жаре с пробиванием сквозь «жаркие волны», исходящие от солнца, которые он в свою очередь называет «отчаянными попытками» солнца («босса»), показать «кто в доме хозяин».

Данный пример можно назвать образцом развернутой, или сложной метафоры, состоящей из набора метафорически употребленных слов, которые создают единый образ из ряда взаимосвязанных и дополняющих друг друга простых метафор, которые усиливают мотивированность данного образа.

Приведем примеры простых метафор:

NO, you can't remove that organ because it was given to you at birth and since you are a GOD created being, it is God's appendix, so you MUST keep it, even if it kills you... (https://www.instagram.com/m_z_s/).

Ah summertime! Long, open days of sun-kissed porch swings, afternoon watermelon, evening fireflies, kids saying they're bored every 10 minutes (https://www.instagram.com/m_z_s/).

There is always a melancholic undertone, buried just deep enough beneath artifice and artistry that you don't see it right away (<https://www.instagram.com/lauramayrs/>).

С помощью развернутых и простых метафорических трансформаций пользователь стремится не только информировать собеседника, но и манипулировать его умозаключениями. Мы можем заключить, что метафора, безусловно, несёт в себе большой номинативный потенциал, совмещая в своей простой или развернутой форме информацию о сути описываемого явления и скрыто-выраженное отношение автора самого комментария.

Автор комментария стремится инициировать диалог с пользователями посредством актуализации прагматического потенциала текста.

Такие же цели преследуют комментаторы, использующие в своих текстах близкий к метафоре стилистический прием – сравнение:

You are being so fake right now; if I took a match to your face it would melt like my barbie dolls did (<https://www.instagram.com/thebloggess/>).

Surviving Fashion Week is like running a marathon (https://www.instagram.com/chaz_blog/).

Why do I never see some of my friends updates but see others constantly? Why do I see things on my timeline days after they've been shared? Is it witchcraft? Because it feels like witchcraft (<https://www.instagram.com/lauramayers/>).

When will Oscar winners ever learn to shut up about their damn kids and stop treating this supposedly global event like a small-town pancake supper? (https://www.instagram.com/m_z_s/).

Так как комментарии являются своеобразным креативным пространством для выражения личных идей, чувств, эмоций, отражаемая реальность зачастую передается гиперболически:

Yes, a pause while many of us sigh, Can it possibly be that long ago that he left? The tears have scarcely dried on my pillow (okay, a slight exaggeration) (<https://www.instagram.com/vanessahatgens/>).

Monday was such an epic day. Had an amazing opportunity to have a private tour of The White House with my family. I already want to go back. So much history and so cozy (<https://www.instagram.com/lauramayers/>).

Of course, there's a world of difference between religious beliefs (based on faith) and rational ones (based on empirical evidence) (<https://www.instagram.com/lauramayers/>).

Кроме того, эмоциональное состояние автора комментария, его субъективная оценка отражаемой действительности очень часто передаётся оценочными эпитетами.

Например: “baffling”, “simply stultifying”, “slack”, “cliché-ridden”, “frou-frou”, “glass-slipper”, “dreary”, “modern-day”, “astonishing”, “stomach-churning”, “jaw-dropping debacle”, “witlessly produced”, “genuinely thrilling”, “unfathomable”, “ridiculous”, “superfluous”, “megalomaniacal”, “awesome”, “cartoonish and nihilistic”, “grotesque”, “stylish”, “ponderous”, “brilliant”, “effortless” и др.

В данных примерах изображено стремление максимально ясно, ярко и при этом лаконично вербализовать собственную точку зрения по разному спектру вопросов, а также стимулировать потенциального читателя к диалогу.

Проанализированные нами лингво-стилистические приемы и средства используются комментаторами для придания эмоциональной выразительности и особой окраски своим рассуждениям, для создания своего круга читателей, принимающих/не принимающих позицию автора.

Итак, экстралингвистические особенности комментариев в социальной сети Instagram предопределили лингво-стилистические характеристики данного вида Интернет-коммуникации.

С одной стороны лингвистические средства, используемые авторами комментариев, выполняют информативную функцию, транслируя личностное отношение пользователя к различным политическим, экономическим, социальным и бытовым вопросам. С другой стороны, выбор лингвистических средств демонстрирует стремление автора привлечь внимание широкой аудитории, манипулировать общественным мнением. А также стремление к эмоционально-сенсорному восприятию отображаемой реальности и инициированию диалога с адресатом.

2.4.1 Лексические особенности англоязычных комментариев в Интернете

В работе неоднократно подчеркивалось, что с каждым днём Интернет все глубже внедряется в нашу жизнь. Он не обошел стороной ни одну из сфер человеческой жизни и, исходя из этого, его роль неуклонно растёт. Развитие Интернета имеет стихийный характер, и мы практически не имеем возможности предугадать, в каком направлении он будет в дальнейшем изменяться. Интернет преобразовывается как качественно, так и количественно. А сами пользователи, какими бы разными они не были, формируют его наполнение.

Несмотря на то, что пользователи обладают достаточным количеством времени для полного обдумывания своих сообщений, их комментарии несут в себе большое количество ошибок. Будь то сознательное искажение слов и конструкций, которое приближено к разговорной речи, или же банальное невнимание интернет-пользователей. Проанализируем некоторые из них.

1. Аббревиатуры.

Аббревиатурой является единица письменной или устной речи, которая состоит из отдельных элементов графической или звуковой оболочки исходной полной формы (слова или словосочетания), а так же с которой данная единица находится в определенной лексико-семантической связи.

В большинстве случаев аббревиации встречаются именно в тех видах Интернет-коммуникации, в которых характерно пересечение свойств устной и письменной речи. Тем самым, они характерны для неформального общения пользователей с помощью форумов, чатов, блогов, электронных дневников. Но рассматривая аббревиатуры как лингвистическое явление, мы можем натолкнуться на него не только в неформальном общении. Люди ежедневно

встречаются с аббревиациями в газетных статьях, рекламе, и даже в научных публикациях.

Существует следующая классификация аббревиатур:

1. Собственно инициализмы (алфавитизмы). Ими являются аббревиатуры, которые образовались от словосочетаний путем сохранения инициальных букв от каждого слова сокращаемого словосочетания с произношением по алфавитному принципу.

2. Сокращения могут быть как названия сайтов (1), названия танцев (2), так и общеупотребительные фразы и предложения (3), (4).

I shall upload them and put them on “FB” (<https://www.instagram.com/peaches/>).

Scatter chasses in “qs” (quickstep)
(https://www.instagram.com/tanya_the_dancer/).

That’s a bit “TMI” (Too Much Information)
(<https://www.instagram.com/sabor/>).

“Idk” (I don’t know) if this answer our question
(<https://www.instagram.com/Usurp/>).

2. Акронимами являются аббревиатуры, которые создались из начальных букв каждого слова из сокращаемого словосочетания.

Чтобы отличить акронимы от инициализмов, нужно понять, что акронимы читаются как слова и являются устоявшимися сокращениями шаблонных английских фраз.

“ASAP” (As Soon As Possible) (<https://www.instagram.com/peaches/>).

Both are great examples “IMHO” (In My Humble Opinion)
(<https://www.instagram.com/planetguy/>).

“LOL” (Laughing Out Loud) i think that speaks for itself
(<https://www.instagram.com/Usurp/>).

3. Усечениями являются аббревиатурные номинации, которые образовались при помощи опущения букв или слогов основы сокращаемого слова.

В примерах, приведенных ниже, можно заметить, что опускается конец слов.

i did play a solo date for “Vals ” (Valentine’s) Day that was two “hrs” and that was nice (<https://www.instagram.com/planetguy/>).

and it is challenging... “esp” (especially) going for three hrs! (<https://www.instagram.com/planetguy/>).

“w” (with) or “w/o” (without) vibrato-falling off pitch (<https://www.instagram.com/planetguy/>).

Мы также нашли случаи употребления стяжения согласных букв в словах, следовательно, гласные в них отсутствуют. Но, несмотря на это, слова от этого не становятся незнакомыми, они остаются понятными и не возникает никаких трудностей для их прочтения.

well, pretty much all the solo restaurant and winery gigs i've ever played have been 3 “ hrs” (hours). last “wk” (week) i did (<https://www.instagram.com/peaches/>).

but, what i'm just saying is that i don't hear how those prerecorded “trks” (tracks) that you overlaid on that drum “trk” (track) sync up. at all (<https://www.instagram.com/peaches/>).

2. Междометия.

В то время, когда пользователи сети Интернет собираются продемонстрировать остальным свои чувства и эмоции, они в основном используют междометия. Междометия являются самым лучшим способом выражения эмоций, без описания того, что человек чувствует. Они влились в жизнь носителей языка и укрепились в их устной речи. Соответственно междометия имеют место быть, так как общение в Интернете приближено к устной речи.

Современные исследователи делят междометия на две группы:

- первичные
- вторичные

Первичные междометия представляют собой отдельный звук или набор звуков, например, ouch, wow, ah, ooops и др.

Вторичные междометия используют в основном для эмфатического усиления речи, а их лексическое значение может отличаться от контекстного значения, заложенного человеком, который его использует. Примерами вторичных местоимений могут служить Damn! Hell! Heavens! Christ! Shame! Bother! и им подобные.

Анализируя материалы выборки, мы можем убедиться, что лидирует употребление первичных междометий. Это происходит из-за того, что они наиболее универсальные. И возможностей выразить чувства и эмоций, благодаря ним, намного больше, чем у вторичных междометий.

Hmm I “dunno”... (раздумье) (<https://www.instagram.com/damian/>).

Not something I had expected, “urgh”. (недовольство) (<https://www.instagram.com/Sapientiam/>).

“wow”, you are SO right! (удивление) (<https://www.instagram.com/OregonExplorer/>).

“aaaaaaaargh”. Don't get me started! (злость) (<https://www.instagram.com/planetguy/>).

3. Обращения.

Обращения с помощью комментариев, помогают пользователям социальной сети Instagram начать общение, установить межличностные отношения, предоставить контакт с собеседником и также с их помощью мы заканчиваем разговор. Обращения обладают именно эмоциональной информацией, которую автор собирается передать.

Обращения, главным образом, вмещают в себя неформальный характер. И это указывает на тот факт, что участники коммуникации

изначально воспринимают своих собеседников, как людей себе равных. Нередко случается такое, что в основном человек не догадывается какой социальный статус у собеседника, либо же возможные различия во взглядах присутствуют у тех людей, к которым он обращается.

Кроме того, в результате исследования, мы выяснили, что не существует какого-либо особого отношения в неформальных обращениях к лицам исключительно женского пола. Это может говорить о том, что, например, женская половина пользователей социальной сети Instagram, предпочитает быть наравне с другими участниками коммуникации.

Appreciate your reply for one more time, man, I hope I don't bother you by asking too much questions, thank you a lot (<https://www.instagram.com/bigzay/>).

thanks, bro, this is super helpful, been trying to find someone assist me with this for a while (<https://www.instagram.com/bigzay/>).

Dude, that's the CONCEPT behind this track (<https://www.instagram.com/OregonExplorer/>).

Подводя итог, мы можем сделать вывод, что в письменной речи обращения необходимы для того, чтобы продемонстрировать отношение и расположение к адресату. Именно обращение задаёт тон всему дальнейшему общению. Ориентируясь только на обращение, мы можем понять, какой характер будет носить общения: формальный, либо же неформальный.

4. Разговорно-окрашенная лексика.

Современное языкознание различает три важнейших лексико-стилистических разряда:

- книжная лексика (научная, официально-деловая, газетно-публицистическая, поэтическая)
- стилистически-нейтральная лексика (межстилевая)
- разговорная лексика (или просторечная)

Общаясь с носителями современного английского языка в независимости от того, живое это общение, либо же общение посредством

сети Интернет, человеку, который плохо знаком с разговорной лексикой придётся столкнуться с рядом трудностей.

Вследствие чего, огромный спектр межличностного общения для данного человека останется нераскрытым. Так, ему будет крайне тяжело распознать сарказм, остроты, а также чтение между строк будет большой трудностью.

Данное незнание иногда очень затрудняет понимание даже простой повседневной речи, которая пропитана разговорной лексикой.

Разговорная лексика, которую используют носители языка при комментировании, носит несколько сниженный характер.

Безусловно, разговорно-окрашенная лексика обладает рядом очевидных преимуществ:

- Простота речи (может быть понята практически каждым носителем языка)
- Рациональность речи (подходит почти для любой ситуации при общении, и она служит целям самовыражения, а также обладает определенной экспрессией).

Приведем следующие примеры:

they r the ones that's gonna keep your site going...
(<https://www.instagram.com/OregonExplorer/>).

I know it sounds lame (<https://www.instagram.com/jericKo>).

after he got in the car and drove awhile he got busted
(<https://www.instagram.com/CaseyRich/>).

if you give it a chance its pretty dope
(<https://www.instagram.com/CaseyRich/>).

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

В нашем исследовании изучен грамматический аспект, лексико-стилистические и синтаксические особенности общения в социальной сети Instagram. Анализируя англоязычные комментарии в социальной сети Instagram, мы выяснили, что оформление высказываний в данной сети вмещает в себя как морфологические, так и синтаксические особенности.

К грамматическим особенностям оформления комментариев в социальной сети Instagram относятся: отсутствие апострофа, опущение артиклей, подмена местоимений, опущение модальных глаголов, употребление неподходящих форм слова, изменения в образовании сравнительных форм, не присутствует согласование времен и неверное образование множественного числа существительных.

Наиболее распространённой морфологической особенностью в языковом материале, который мы исследуем, является опущение апострофа, а достаточно редко употребляются такие морфологические явления как опущения модального глагола, неверное образование множественного числа существительных и неверное употребление сравнительной формы прилагательных.

Касаясь синтаксических особенностей, мы выявили нарушения порядка слов в предложении и в согласовании подлежащего и сказуемого. Так же популярны опущения вспомогательных глаголов и отсутствие сказуемых в предложениях. Анализ языкового материала показал, что самая часто встречающаяся синтаксической особенностью явилось отсутствие сказуемого в предложении или его составной части, в то время как самая редкая особенность – нарушение порядка слов в предложении.

Нами были исследованы лексико-стилистические особенности англоязычных комментариев в социальной сети Instagram. В приведенных

примерах, мы обнаружили широкий спектр особенностей, которыми активно пользуются пользователи сети. Мы провели разбор стилистических средств и обнаружили множественные приемы выразительности, которые характерны для комментирования: сленговые выражения, метафора, гипербола, сравнение и др.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящем исследовании мы выявили особенности лексико-стилистического, грамматического и морфологического оформления англоязычных комментариев в виртуальном пространстве социальной сети Instagram.

Специфика Интернет-общения и социальной сети Instagram как жанра виртуальной коммуникации, заключается в характерных особенностях компьютерно-опосредованной коммуникации при помощи англоязычных комментариев, как новейшего вида межличностного общения в сети Instagram. Мы изучили разные подходы к определению Интернет-коммуникации и избрали наиболее полное определение данного вида коммуникации.

Интернет-коммуникация представляет собой один из исторических этапов в развитии коммуникационных средств. Интернет-общение существует наряду с непосредственным (устным) общением, общением, опосредованным бумажными носителями, а также общением, опосредованным электронными приборами. Компьютерная коммуникация является опосредованной, в контексте времени может быть как краткой, так и неограниченной во времени, а так же актуальной или виртуальной.

К сожалению, общению в Интернете мы уделяем больше времени, чем общению вживую. Общение в Интернете является приоритетней в силу слияния личности автора и читателя, не деля участников коммуникации на социальные классы и не ограничивая их ни рамками норм языка, ни в выборе языковых средств.

Касаясь психологических особенностей общения в сети, мы можем наблюдать глобальные различия с общением в живую. Исходя из этого, важнейшими характеристиками являются анонимность, безответственность

участников по отношению друг к другу из-за иллюзорной свободы в Интернете, добровольное участие в коммуникации, накладываются стереотипов на партнера по общению, а также трудность в передаче эмоций во время коммуникации, обуславливает появление «смайликов».

Instagram как жанр коммуникации, довольно молод, вследствие чего недостаточно изучен. Но, несомненно, Instagram в настоящее время является одной из самых популярных социальных сетей.

Instagram имеет такие особенности как: синхронность, наличие хэштегов, гипер- и интертекстуальность, интерактивность, креолизованность. Исходя из того, что общаясь в данной социальной сети, пользователи излагаются графическим способом, например через передачу фотографий и видео, нами был сделан акцент на комментарии в этой сети.

В наших случаях комментарии, с точки зрения примечаний к опубликованным фотографиям, имеют своей главной целью обращать внимание участников коммуникации на определённые актуальные моменты.

Как способ общения, Интернет-комментарий обладает своими специфическими характеристиками. Данными специфическими характеристиками являются: быстрота коммуникации в сети, которая в свою очередь влияет на кратко/долгосрочность данного общения, проявление разговорного стиля общения, активное использование невербальных средств общения.

Проанализировав англоязычные комментарии в данной социальной сети, мы смогли проклассифицировать особенности общения через комментарии, как в морфологическом, синтаксическом, так и в лексическом и стилистическом аспекте. С точки зрения морфологии и синтаксиса нами были выявлены следующие особенности комментария Instagram: неточное употребление предлогов, отсутствие артиклей, изменения в образовании сравнительных форм прилагательных, неверное образование множественного числа существительных, подмена местоимений, опущение модального

глагола, опущение апострофа, неверное образование формы слова и отсутствие согласования времен. А с точки зрения стилистических и лексических особенностей комментария в сети Instagram мы обнаружили то, что пользователи в своих комментариях часто используют аббревиатуры, акронимы, усечения, обращения, междметия. Часто можно встретить большое количество метафор, фразеологизмов, идиом, коллоквиализмов, слэнговых выражений, вульгаризмов и так далее.

Синтаксис нормативный для письменной и устной речи, в свою очередь, претерпевает определенные изменения в виде нарушения порядка слов в предложении и согласовании подлежащего и сказуемого. Кроме того, Интернет-коммуникация насыщена примерами неполных предложений. Касаясь структуры предложения, нами были выявлены следующие синтаксические особенности комментария Instagram: опущение вспомогательного глагола и отсутствие сказуемого в предложении. Самая часто встречающаяся синтаксическая особенность комментария Instagram – это отсутствие сказуемого в предложении или его составной части, а самая редкая особенность – нарушение порядка слов в предложении.